

Herzlich willkommen zum Tag der Lehre 2023

Wo stehen wir? & Was wollen wir den Fachkräften von morgen mitgeben?

16.11.2023 | 09:00-17:00 Uhr | Audimax und Mensa-Foyer



09:00-09:15	Begrüßung & Vorstellung der „Landkarte der Lehre der THB“
09:15-10:15	Keynote „Aktuelle Trends in der Hochschuldidaktik“, Dr. Sabrina Sontheimer
10:15-10:30	Kaffeepause
10:30-11:00	Lightning Talks
11:00-12:30	World Café - Lightning Talk-Vortragende können an Thementischen besucht werden
12:30-14:00	Mittagspause & Projektkonferenz [Mensa]
14:00-15:00	Podiumsdiskussion KI im Beruf: Fachkräfteanforderungen aus Sicht der Wirtschaft
15:00-15:30	Kaffeepause
15:30-16:00	Unvergessene Lektionen - Studierende berichten über nachhaltig beeindruckende Lehrerlebnisse
16:00-16:45	Impro-Theater
16:45-17:00	Preisverleihung Projektkonferenz
17:00	Verabschiedung & Ausklang



Begrüßung

Prof. Dr. Andreas Wilms

Prof. Dr. Vera Meister



Landkarte der Lehre der THB

Martha Damus



09:10-09:15 Uhr Landkarte der Lehre der THB


Landkarte der Lehre der TH Brandenburg


1. Welche Lehr/Lernformate setzen Sie aktuell – in welchem Umfang – in Ihrer Lehre ein? (Mehrfachnennungen möglich)

2. Welche Lehrmethoden oder Lerntheorien wenden Sie in Ihrer Lehre an? (Mehrfachnennungen möglich)

Basierend auf der Umfrage „Lehrformate & Lehrmethoden an der THB im SoSe 2023“ Mai 2023; n = 29

 Präsenz – Online-Lehre

 synchrone – asynchrone Online-Lehre

 **Lehrformate**
(je größer, desto öfter angewendet)

Sonstige Nennungen:

- Deutschkurs (inkl. Frontalunterricht, Plenumsdiskussionen, Übungen, Gruppenarbeit und tw. Exkursion)
- Erstellung technischer Belege
- Fallstudien, Präsentationen/Vorträge, Projektarbeit für Unternehmen
- Flipped Classroom-Vorbereitung für Labore (Onlinematerial zur Vorbereitung, dann Onlinetestat vor Beginn des praktischen Teils)
- Kleine Projekte in Zweiergruppen, über mehrere Wochen hinweg im Rahmen einer LV
- Online-Sprechstunden in den Online-Studiengängen
- regelmäßige Sprechstunden/Arbeitstreffen/Diskussionsrunden für und mit Studierenden bzgl. Projekt- und Abschlussarbeiten - auch mit mehreren Kolleg:innen und Betreuenden aus der Industrie
- Robot Building Lab
- Diskussionen und Vorträge von Studierenden
- Konstruktivistische Lehre mit Dialog und Austausch mit Studierenden
- Präsenzen in den Online-Studiengängen 1x im Semester

 **Lehrmethoden oder Lerntheorien**
(je größer, desto öfter angewendet)

Sonstige Nennungen:

- Erziehung zur gesellschaftlichen Verantwortung: Bedenken ökologischer und sozialer Konsequenzen
- Handlungsorientierter Unterricht - Lernen und Trainieren von Sprachhandlungen (mündlich / schriftlich, rezeptiv / produktiv), die für das erfolgreiche Fachstudium von Bedeutung sind.
- Motivation durch emotional ansprechende Kurzvideos / Hardware-driven: Die Beherrschung einer Hardware (z.B. Autonomes Vehikel) forciert die Auseinandersetzung mit den mit dem Ding verknüpften Theorien.

Begriffsdefinitionen:
<https://gdi.th-brandenburg.de/hochschuldidaktik/lehrrmethoden-learntheorien/>
 Umfrage, Auswertung und grafische Darstellung:
 VPL-Team (Digitale Lehre & Qualität der Lehre),
 Martha Damus (damus@th-brandenburg.de), 2023





09:15-10:15 Uhr Keynote: Aktuelle Trends in der Hochschuldidaktik
Dr. Sabrina Sontheimer



09:00-09:15	Begrüßung & Vorstellung der „Landkarte der Lehre der THB“
09:15-10:15	Keynote „Aktuelle Trends in der Hochschuldidaktik“, Dr. Sabrina Sontheimer
10:15-10:30	Kaffeepause
10:30-11:00	Lightning Talks
11:00-12:30	World Café - Lightning Talk-Vortragende können an Thementischen besucht werden
12:30-14:00	Mittagspause & Projektkonferenz [Mensa]
14:00-15:00	Podiumsdiskussion KI im Beruf: Fachkräfteanforderungen aus Sicht der Wirtschaft
15:00-15:30	Kaffeepause
15:30-16:00	Unvergessene Lektionen - Studierende berichten über nachhaltig beeindruckende Lehrerlebnisse
16:00-16:45	Impro-Theater
16:45-17:00	Preisverleihung Projektkonferenz
17:00	Verabschiedung & Ausklang



Lightning Talks

1. **Was wird im Arbeitsmarkt von Morgen erwartet?** | Prof. Stefan Kim
2. **Nachhaltige Lehre – Zukunftsverantwortung von AbsolventInnen** |
Prof. Dr. Thomas Götze
3. **Forschungsdatenmanagement – Ein Muss im Forschungsalltag** | Carina Schiller
4. **KI-gestützte Vorbereitung mündlicher Prüfungen** | Prof. Dr. André Nitze
5. **STACK-Aufgaben mit moodle** | Prof. Dr. Martin Kraska
6. **LEGO® Serious Play® als Methode in der Lehre** | Jan Kruse & Marcel Hühn



Lightning Talk 1: **Was wird auf dem Arbeitsmarkt von Morgen erwartet?**

Prof. Stefan Kim



10:30-11:00 Uhr Lightning Talks

Was wollen wir den Fachkräften von morgen mitgeben?



Typische Stellenanzeigen im Bereich Digitale Medien

Genius

Cutter/ Mediengestalter Bild und Ton (m/w/d)

Als stark wachsendes, weltweit aktives Handelsunternehmen in den Segmenten Home, Kitchen und Lifestyle mit den Marken "NicerDicer", "INVICTUS" u. a. bieten wir unseren Kunden einen exzellenten Service. Das gelingt uns mit zufriedenen Mitarbeitern.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir ab sofort einen:

Cutter/ Mediengestalter Bild und Ton (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Als Medienprofi sorgst du für den Roh- und Feinschnitt unserer Infomercials & Produktionen.
- Dazu erstellst du Einblendungen sowie Animationen (zum Beispiel Bauchbinden, Lower Thirds u.ä.), kümmerst dich um Formatwandlungen, Farbkorrekturen, Tonmischung und die abschließende Qualitätskontrolle. Die technische Beurteilung von Bild- und Tonmaterial ist dabei besonders wichtig.
- Als Ergebnis lieferst du das fertige Sendeband an die TV-Sender.
- Im Rahmen der Postproduktion passt du bestehende Infomercials & Produktionen an.
- Schon nach kurzer Zeit führst du Projekte eigenverantwortlich unter Berücksichtigung unserer redaktionellen und technischen Standards durch.

Wir bieten Dir

- Für Deine "Worklifebalance" erhältst du 30 Urlaubstage und eine Homeofficeregelung.
- Neben einem fairen Gehalt genießt du kostenfreie Getränke, Mitarbeiterrabatte und eine Sachbezugskarte.
- Um zu uns zu kommen, kannst du unser Angebot eines Dienstfahrrades nutzen.
- Falls du lieber mit dem Auto fährst stehen dir ausreichend kostenlose Mitarbeiterparkplätze zur Verfügung.
- Unser inhabergeführtes Unternehmen bietet dir eine zukunftsichere Perspektive mit tollen Möglichkeiten, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.
- Du wirst Teil eines Kreativteams mit viel Freiraum für deine Ideen. Wir arbeiten gerne miteinander und haben Spaß an unserer Arbeit.

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Rundfunk- / Medien- / Fernsehtechnisches Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung in einem medientechnischen Beruf
- Idealerweise erste Berufserfahrung im Medienbereich
- Hohes Maß an technischem Verständnis aller gängigen Audio/Video-Software, insbesondere Adobe Premiere und sehr gute Kenntnisse in den anderen einschlägigen Adobe-Produkten (InDesign/Photoshop)
- Gute Basiskenntnisse in After Effects, Motion, Color, etc.
- Kenntnisse / Erfahrungen um Bereich Sendeband- / Sendefilmherstellung, Mastering, Kopien und Formatumwandlungen
- Belastbarkeit, lösungsorientierte und genaue Arbeitsweise auch unter Zeitdruck

Können wir Dein Interesse wecken? Dann sende bitte Deine Bewerbungsunterlagen unter Nennung des **frühestmöglichen Eintrittstermins** und Deiner **Gehaltsvorstellung** an jobs@genius-gemmany.de

Ihr Ansprechpartner:

Genius GmbH
Herr Jan Henrik Kruse - Personalleitung - Tel.-Nr.: 06431 9888 121
Im Dachstock B - 65549 Lmburg
jobs@genius-gemmany.de

genius-gemmany.de/karriere

Cutter/ Mediengestalter Bild und Ton (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Als Medienprofi sorgst du für den Roh- und Feinschnitt unserer Infomercials & Produktionen.
- Dazu erstellst du Einblendungen sowie Animationen (zum Beispiel Bauchbinden, Lower Thirds u.ä.), kümmerst dich um Formatwandlungen, Farbkorrekturen, Tonmischung und die abschließende Qualitätskontrolle. Die technische Beurteilung von Bild- und Tonmaterial ist dabei besonders wichtig.
- Als Ergebnis lieferst du das fertige Sendeband an die TV-Sender.
- Im Rahmen der Postproduktion passt du bestehende Infomercials & Produktionen an.
- Schon nach kurzer Zeit führst du Projekte eigenverantwortlich unter Berücksichtigung unserer redaktionellen und technischen Standards durch.

Quelle: stellenmarkt.page-online.de
abgerufen am 13.11.2023



Typische Stellenanzeigen im Bereich Digitale Medien

Genius

Cutter/ Mediengestalter Bild und Ton (m/w/d)

Als stark wachsendes, weltweit aktives Handelsunternehmen in den Segmenten Home, Kitchen und Lifestyle mit den Marken "NicerDicer", "INVICTUS" u. a. bieten wir unseren Kunden einen exzellenten Service. Das gelingt uns mit zufriedenen Mitarbeitern.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir ab sofort einen:

Cutter/ Mediengestalter Bild und Ton (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Als Medienprofi sorgst du für den Roh- und Feinschnitt unserer Infomercials & Produktionen.
- Dazu erstelst du Einblendungen sowie Animationen (zum Beispiel Bauchbinden, Lower Thirds u.ä.), kümmerst dich um Formatwandlungen, Farbkorrekturen, Tonmischung und die abschließende Qualitätskontrolle. Die technische Beurteilung von Bild- und Tonmaterial ist dabei besonders wichtig.
- Als Ergebnis lieferst du das fertige Sendeband an die TV-Sender.
- Im Rahmen der Postproduktion passt du bestehende Infomercials & Produktionen an.
- Schon nach kurzer Zeit führst du Projekte eigenverantwortlich unter Berücksichtigung unserer redaktionellen und technischen Standards durch.

Wir bieten Dir

- Für Deine "Worklifebalance" erhältst du 30 Urlaubstage und eine Homeofficeregelung.
- Neben einem fairen Gehalt genießt du kostenfreie Getränke, Mitarbeiterrabatte und eine Sachbezugskarte.
- Um zu uns zu kommen, kannst du unser Angebot eines Dienstfahrrades nutzen.
- Falls du lieber mit dem Auto fährst stehen dir ausreichend kostenlose Mitarbeiterparkplätze zur Verfügung.
- Unser inhabergeführtes Unternehmen bietet dir eine zukunftsichere Perspektive mit tollen Möglichkeiten, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.
- Du wirst Teil eines Kreativteams mit viel Freiraum für deine Ideen. Wir arbeiten gerne miteinander und haben Spaß an unserer Arbeit.

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Rundfunk- / Medien- / Fernsehtechnisches Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung in einem medientechnischen Beruf
- Idealerweise erste Berufserfahrung im Medienbereich
- Hohes Maß an technischem Verständnis aller gängigen Audio/Video-Software, insbesondere Adobe Premiere und sehr gute Kenntnisse in den anderen einschlägigen Adobe-Produkten (InDesign/Photoshop)
- Gute Basiskenntnisse in After Effects, Motion, Color, etc.
- Kenntnisse / Erfahrungen um Bereich Sendeband- / Sendefilmerstellung, Mastering, Kopien und Formatumwandlungen
- Belastbarkeit, lösungsorientierte und genaue Arbeitsweise auch unter Zeitdruck

Können wir Dein Interesse wecken? Dann sende bitte Deine Bewerbungsunterlagen unter Nennung des **frühestmöglichen Eintrittstermins** und Deiner **Gehaltsvorstellung** an jobs@genius-gemmany.de

Ihr Ansprechpartner:

Genius GmbH
Herr Jan Henrik Kruse - Personalleitung - Tel.-Nr.: 06431 9888 121
Im Dachstock B - 65549 Lmburg
jobs@genius-gemmany.de

genius-gemmany.de/karriere

Wir bieten Dir

-
- Für Deine "**Worklifebalance**" erhältst du 30 Urlaubstage und eine **Homeofficeregelung**.
 - Neben einem fairen Gehalt genießt du kostenfreie Getränke, Mitarbeiterrabatte und eine Sachbezugskarte.
 - Um zu uns zu kommen, kannst du unser Angebot eines Dienstfahrrades nutzen.
 - Falls du lieber mit dem Auto fährst stehen dir ausreichend kostenlose Mitarbeiterparkplätze zur Verfügung.
 - Unser inhabergeführtes Unternehmen bietet dir eine zukunftsichere Perspektive mit tollen Möglichkeiten, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.
 - Du wirst Teil eines **Kreativteams mit viel Freiraum für deine Ideen**. Wir arbeiten gerne miteinander und haben Spaß an unserer Arbeit.

Quelle: stellenmarkt.page-online.de
abgerufen am 13.11.2023



Typische Stellenanzeigen im Bereich Digitale Medien

Genius

Cutter/ Mediengestalter Bild und Ton (m/w/d)

Als stark wachsendes, weltweit aktives Handelsunternehmen in den Segmenten Home, Kitchen und Lifestyle mit den Marken "NicerDicer", "INVICTUS" u. a. bieten wir unseren Kunden einen exzellenten Service. Das gelingt uns mit zufriedenen Mitarbeitern.

Zur Erweiterung unseres Teams suchen wir ab sofort einen:

Cutter/ Mediengestalter Bild und Ton (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Als Medienprofi sorgst du für den Roh- und Feinschnitt unserer Infomercials & Produktionen.
- Dazu erstelst du Einblendungen sowie Animationen (zum Beispiel Bauchbinden, Lower Thirds u.ä.), kümmerst dich um Formatwandlungen, Farbkorrekturen, Tonmischung und die abschließende Qualitätskontrolle. Die technische Beurteilung von Bild- und Tonmaterial ist dabei besonders wichtig.
- Als Ergebnis lieferst du das fertige Sendeband an die TV-Sender.
- Im Rahmen der Postproduktion passt du bestehende Infomercials & Produktionen an.
- Schon nach kurzer Zeit führst du Projekte eigenverantwortlich unter Berücksichtigung unserer redaktionellen und technischen Standards durch.

Wir bieten Dir

- Für Deine "Work-Life-Balance" erhältst du 30 Urlaubstage und eine Homeofficeregelung.
- Neben einem fairen Gehalt genießt du kostenfreie Getränke, Mitarbeiterrabatte und eine Sachbezugskarte.
- Um zu uns zu kommen, kannst du unser Angebot eines Dienstfahrrades nutzen.
- Falls du lieber mit dem Auto fährst stehen dir ausreichend kostenlose Mitarbeiterparkplätze zur Verfügung.
- Unser inhabergeführtes Unternehmen bietet dir eine zukunftsichere Perspektive mit tollen Möglichkeiten, sich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln.
- Du wirst Teil eines Kreativteams mit viel Freiraum für deine Ideen. Wir arbeiten gerne miteinander und haben Spaß an unserer Arbeit.

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Rundfunk- / Medien- / Fernsehtechnisches Studium oder abgeschlossene Berufsausbildung in einem medientechnischen Beruf
- Idealerweise erste Berufserfahrung im Medienbereich
- Hohes Maß an technischem Verständnis aller gängigen Audio/Video-Software, insbesondere Adobe Premiere und sehr gute Kenntnisse in den anderen einschlägigen Adobe-Produkten (InDesign/Photoshop)
- Gute Basiskenntnisse in After Effects, Motion, Color, etc.
- Kenntnisse / Erfahrungen um Bereich Sendeband- / Sendefilmerstellung, Mastering, Kopien und Formatumwandlungen
- Belastbarkeit, lösungsorientierte und genaue Arbeitsweise auch unter Zeitdruck

Können wir Dein Interesse wecken? Dann sende bitte Deine Bewerbungsunterlagen unter Nennung des **frühestmöglichen Eintrittstermins** und Deiner **Gehaltsvorstellung** an jobs@genius-gemmany.de

Ihr Ansprechpartner:

Genius GmbH
Herr Jan Henrik Kruse - Personalleitung - Tel.-Nr.: 06431 9888 121
Im Dachstock B - 65549 Lmburg
jobs@genius-gemmany.de

genius-gemmany.de/karriere

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes **Rundfunk- / Medien- / Fernsehtechnisches Studium** oder abgeschlossene Berufsausbildung in einem medientechnischen Beruf
- Idealerweise erste Berufserfahrung im Medienbereich
- Hohes Maß an technischem Verständnis aller gängigen **Audio/Video-Software**, insbesondere **Adobe Premiere** und sehr gute Kenntnisse in den anderen einschlägigen Adobe-Produkten (**InDesign/Photoshop**)
- Gute Basiskenntnisse in **After Effects, Motion, Color**, etc.
- Kenntnisse / Erfahrungen um Bereich Sendeband- / Sendefilmerstellung, Mastering, Kopien und Formatumwandlungen
- Belastbarkeit, lösungsorientierte und genaue Arbeitsweise auch unter Zeitdruck

Quelle: stellenmarkt.page-online.de
abgerufen am 13.11.2023



Anforderungen an den Mediennachwuchs

- Der Branchenverband [media.net berlinbrandenburg](#) hat im Jahr 2006 eine Employability-Studie durchgeführt.
- Befragt wurden 120 Entscheider:innen aus allen Teilbereichen der Medien- und Kreativwirtschaft (Internet, Games, Film, Werbung, Musik, Print, Journalismus).
Neben Interviews und Fragebögen wurden einschlägige Stellenausschreibungen analysiert.
- Gefragt wurde nach den Qualifikationen, die von den Unternehmen erwartet werden, unterschieden in
Fachkompetenzen, methodische Kompetenzen, Soft Skills.
- Gefragt wurde, ob die Hochschulen die geforderten Kompetenzen ausreichend vermitteln und ob der Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor, Master) für die Unternehmen eine Rolle spielt.



Ergebnisse

Fachkompetenz: Alle Medienbereiche



Methodische Kompetenz: Alle Medienbranchen





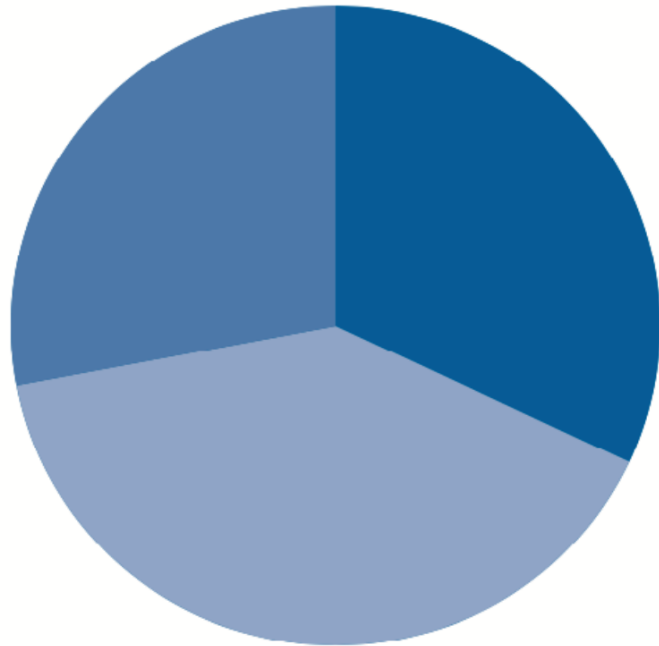
Ergebnisse - Soft Skills

Soft Skills: Alle Medienbranchen





Ergebnisse - Gewichtung Kompetenzfelder

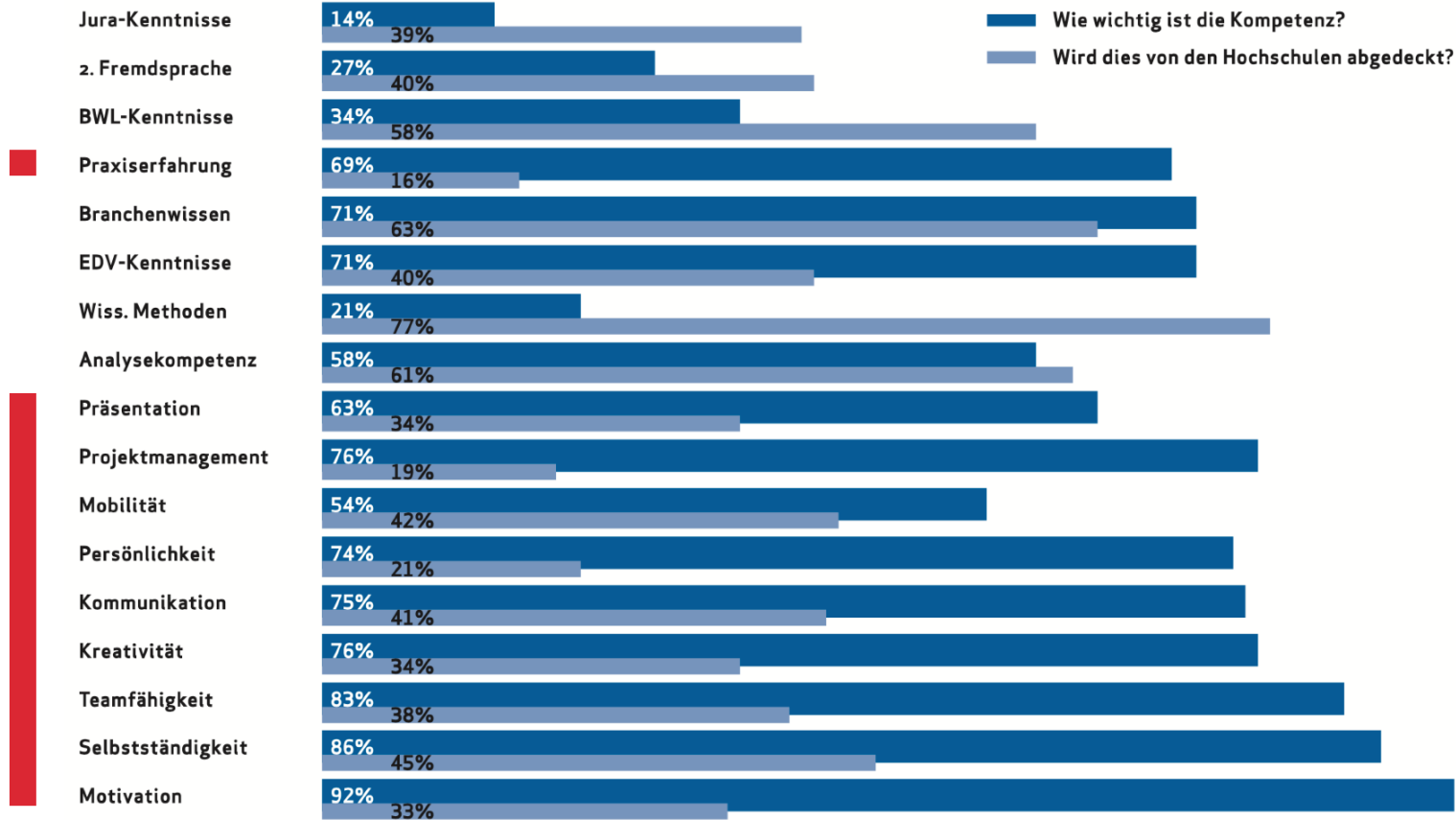


- 32% Soft Skills
- 28% Method. Kompetenz
- 40% Fachkompetenz



Decken die Hochschulen die geforderten Skills ab?

Kompetenzabdeckung: Alle Branchen





Zusammenfassung Ergebnisse

- In den Fachkompetenzen haben Praxiserfahrungen den höchsten Stellenwert.
- Soft Skills und methodische Kompetenzen haben für Unternehmen im Medienbereich eine sehr hohe Bedeutung. Sie werden in Stellenausschreibungen aber selten formuliert.

Warum nicht? Sie werden ganz selbstverständlich vorausgesetzt.

- Die meisten Unternehmen sehen die geforderten Kompetenzen durch die Hochschulen nicht hinreichend abgedeckt.



Thesen

- Die Employability-Studie von media.net ist veraltet.
- Soft Skills haben heute eine noch größere Bedeutung als im Jahr 2006.

Warum?

- Medienproduktionen erfolgen in verteilten Teams in sehr heterogenen Besetzungen.
 - große Medienproduktionen (Film) werden global umgesetzt
 - kleine, regionale Produktionen nutzen Home-Office-Möglichkeiten
- Die „klassische“ Stellenanzeige wird zunehmend durch Soziale Netzwerke zur Job-Akquise aber auch zur Kundenkommunikation ersetzt.



Medienproduktionsprozesse in Industrie und THB





Ein Beispiel - International Media Camp

- **Überfachliche Ziele**

Gewinn und Ausbau von interkulturellen Kompetenzen, Englischkenntnisse, Auslandserfahrungen, Verständnis für andere Lebens- und Lernkulturen

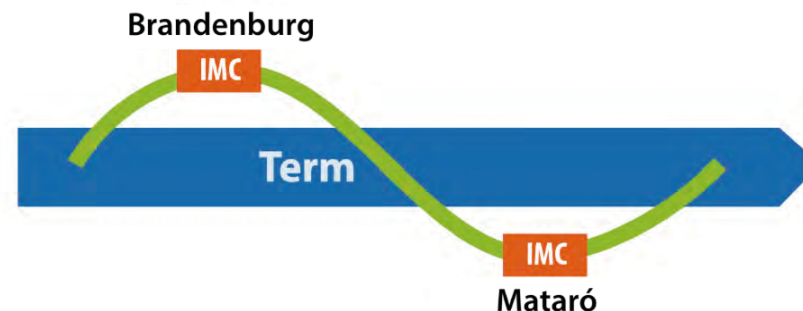
- **Fachliche Ziele**

Kompetenz zur Konzeption und technischen, gestalterischen Realisation von medialen Anwendungen in international gemischten Kleingruppen

- **Organisation**

Vorbereitung, Begleitung, Nachbereitung mit Elementen des Blended Learning (moodle, BBB, Discord, Signal).

Jeweils eine Intensivwoche an den beiden Partnerhochschulen.





Ein Beispiel - International Media Camp



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Lightning Talk 2: Nachhaltige Lehre – Zukunftsverantwortung von AbsolventInnen

Prof. Dr. Thomas Götze



10:30-11:00 Uhr Lightning Talks



Thema des 2. Lightning Talks:

Nachhaltige Lehre – Zukunftsverantwortung von AbsolventInnen

2 Differenzierungen:

1. Hochschulen sind keine „Ausbildungseinrichtungen“, sondern haben einen **Bildungsauftrag**.

Das ist der Anspruch!

2. **Nachhaltigkeit** in der Lehre hat kann zweierlei bedeuten:
 - a) lebenslanges Lernen lernen – permanent aktives Mitgehen mit dem Wissensstand... (Offenheit für Veränderungen...).
 - b) fachliche Lehrinhalte, z.B. in den Ingenieurwissenschaften, so darbieten, dass die „**Berufswirkungen**“ im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Kontext erkennbar sind!

Daraus muss sich ein Entscheidungskodex ableiten!

Ingenieur*innen sind mehr als nur gut ausgebildete Techniker...

- **Verursacher von Technologiefolgen, ergo**
- **müssen negative Technologiefolgen kompensieren!**

- **„Ersetzen“ einfache Arbeiten durch Automaten..., ergo**
- **müssen für die soziale Kompensation sorgen!**
(Stichwort: „Black fabrics“...)

- **Wissenschaftsberater der Politik!**

- **Verhaltens-Influencer**
(unterschätzen Sie nie die „Vorbildwirkung“...)

- **Jeder persönliche Beitrag zur Überwindung der globalen „Krisen“ hilft und hat immer das „Schneeball-Potenzial“.**

Vorlesungsinhalte zu folgenden Themen:

- ▶ **Daten, Fakten, Definitionen**
- ▶ **Gesundheit und Gesundheitsversorgung**
- ▶ **Mobilität – Schiene, Energiebedarf, Logistik**
- ▶ **Wohnen und Wärme**
- ▶ **Digitalisierung und Nachhaltigkeit**
- ▶ **Produktentwicklung kreislauforientiert**
- ▶ **Wirtschaft – Berichterstattung und globale Herausforderungen**

**Wo aber Gefahr ist,
wächst das Rettende
auch!**

*Friedrich Hölderlin
(1770 – 1843)
aus Patmos*



- **Das Studium ist der Anfang eines aktiven, fordernden, aber lohnenden gesellschaftlichen Aufstiegs.**
- **Verantwortung heute heißt:**
 - **breit und seriös informieren (studieren)**
 - **wissenschaftliche Bewertung der Fakten**
 - **ingenieur- und sozialetisches Handeln...**
- **Der Weg zu einer **gebildeten** Persönlichkeit beginnt an der Hochschule...**



...ich freue mich auf Besuch!



Lightning Talk 3: **Forschungsdatenmanagement für und mit Studierenden**

Carina Schiller



10:30-11:00 Uhr Lightning Talks

Tag der Lehre 2023, 16.11.2023

FDM – ein Muss im Forschungsalltag

Einblicke in das Forschungsdatenmanagement-Projekt
an der Technischen Hochschule Brandenburg



Kontakt: Carina Schiller,
Projekt „IN-FDM-BB“
carina.schiller@th-brandenburg.de

„Wir ertrinken in Daten,
können sie aber nicht finden.“

York Sure-Vetter,
Direktor der Nationalen Forschungsdateninfrastruktur (NFDI)

Orientierung für einen guten Umgang mit Forschungsdaten: DFG-Kodex

- **Leitlinie 13:** Herstellung von öffentlichem Zugang zu Forschungsergebnissen
 - > Forschungsdaten gemäß den „FAIR“-Prinzipien in anerkannten Archiven und Repositorien zugänglich machen
- **Leitlinie 15:** Publikationsorgan
 - > sorgfältige Auswahl von Fach-, Daten- und Softwarerepositorien

Orientierung für einen guten Umgang mit Forschungsdaten: DFG-Kodex

- **Leitlinie 17:** Archivierung

- > Sicherung von öffentlich zugänglich gemachten Forschungsdaten

- > Zeitraum: 10 Jahre

- > Hochschulen: Bereitstellung der erforderlichen Infrastruktur

Quelle: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG). „Leitlinien zur Sicherung guter wissenschaftlicher Praxis“, September 2019.

Was wollen wir den Forschenden von morgen mitgeben?

- Data Literacy

-> kritischer Blick auf Daten/kompetenter Umgang mit Daten

- Forschungsdatenmanagement

-> wesentliche Workflows und Tools für einen professionellen Umgang mit Daten

Maßnahmen zum Kompetenzaufbau im Rahmen des Projekts „IN-FDM-BB“:

- Zertifikatskurs für Studierende (Landeslehrpreis 2023)
- Wissensspeicher
- Moodle-Kurs
- curriculare Verankerung von FDM-Themen
- FDM-Beratung

Noch Gesprächsbedarf?

Lightning Talk 4: **KI-gestützte Vorbereitung mündlicher Prüfungen**

Prof. Dr. André Nitze



10:30-11:00 Uhr Lightning Talks

Lightning Talk 5: **STACK-Aufgaben mit moodle**

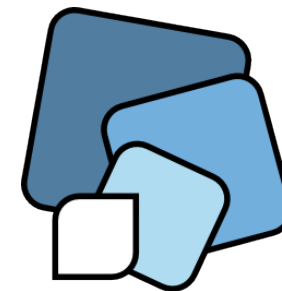
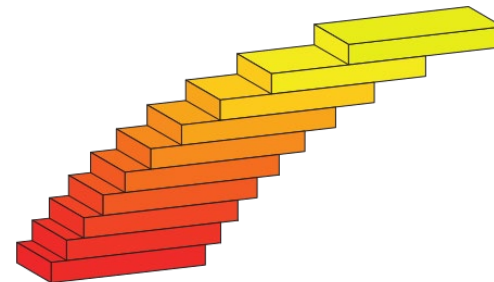
Prof. Dr. Martin Kraska



10:30-11:00 Uhr Lightning Talks

Übungsaufgaben mit automatischem Feedback in der Technischen Mechanik

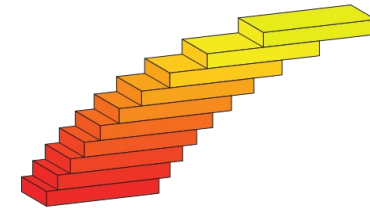
Prof. Dr.-Ing. Martin Kraska





Ausgangslage

- Mechanik ist ein Fach, wo man viel selber üben muss.
- Heterogenität erfordert asynchrone Angebote
- Automatisierte Moodle-Tests ermöglichen direktes Feedback 24/7
- Moodle mit Aufgabentyp STACK bietet
 - Eingabe und Bewertung algebraischer Ausdrücke
 - Randomisierte Aufgaben (Zufallsvarianten)
 - Interaktive grafische Eingabe und deren Bewertung
- Erstellung solcher Aufgaben ist beliebig aufwändig.





Lösungsansatz

Aufbau einer Bibliothek für Grafikobjekte und Auswertefunktionen

- Steuerung von STACK aus
- Interaktiv veränderbar
- Änderungen von STACK auswertbar

Vorteil:

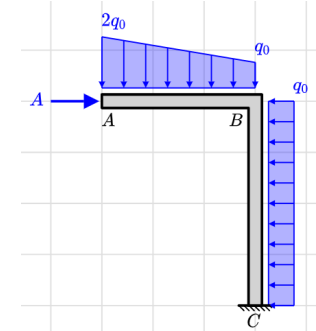
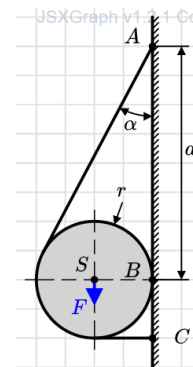
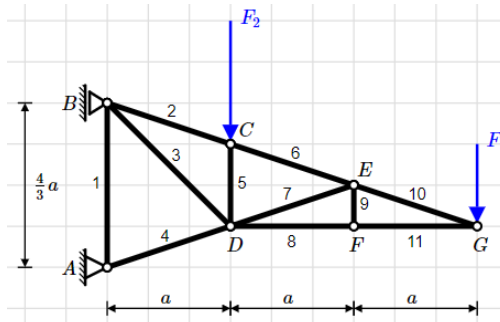
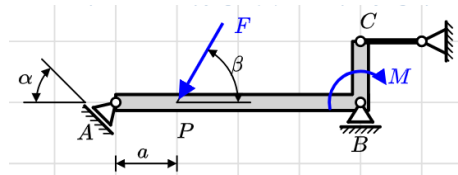
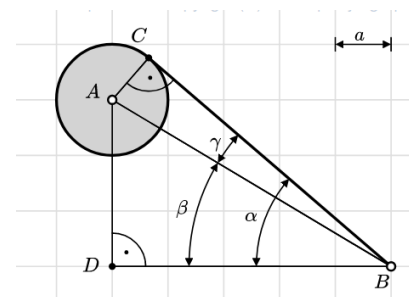
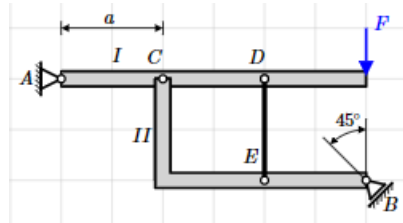
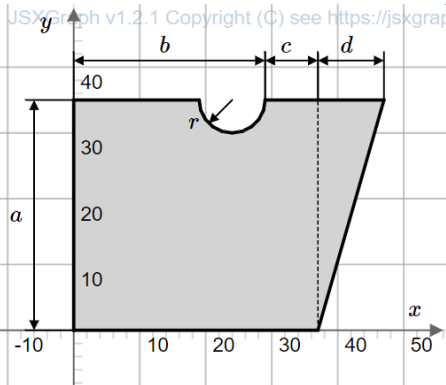
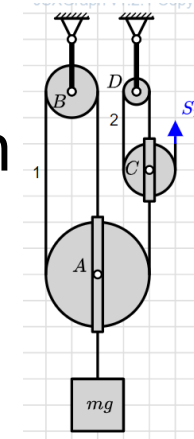
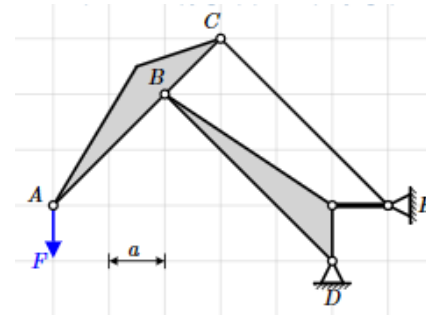
- Bilder werden dynamisch erzeugt (keine Rechteprobleme)
- Man muss nicht bei jeder Aufgabe alles neu erfinden
- Studis können Aufgaben entwickeln, für die anderswo ganze Forschungsprojekte nötig sind.



Meclib in Aktion

Technische Mechanik (Statik)

- 128 STACK-Aufgaben insgesamt
- 102 statische oder randomisierte Meclib-Aufgaben
- 24 Fragen mit interaktivem grafischen Input

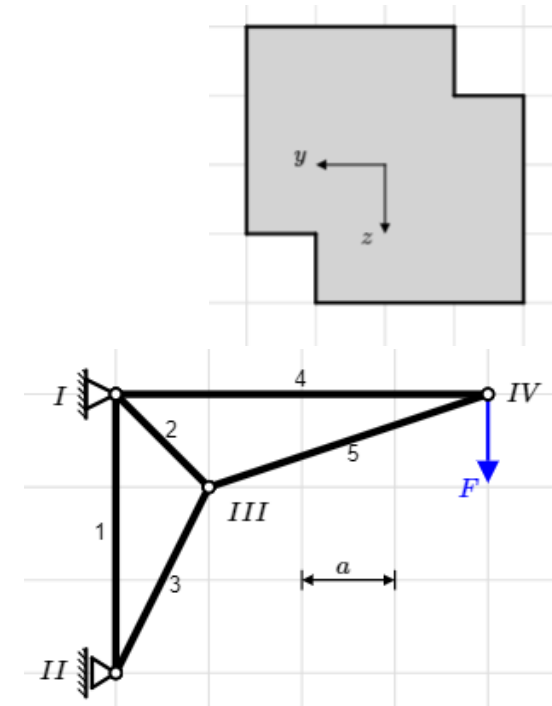
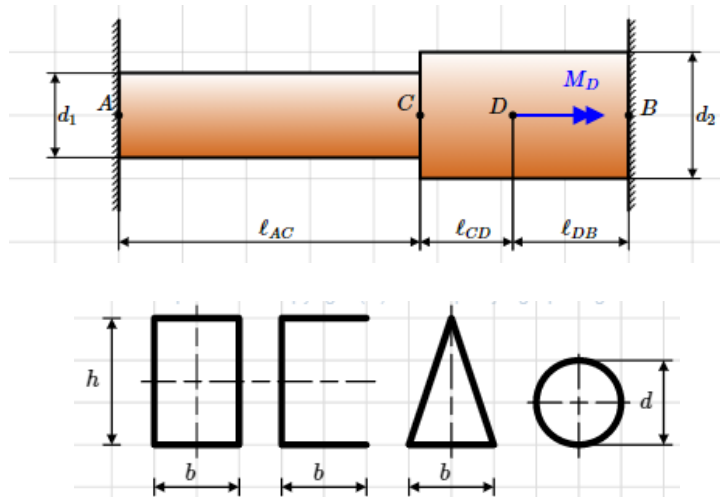
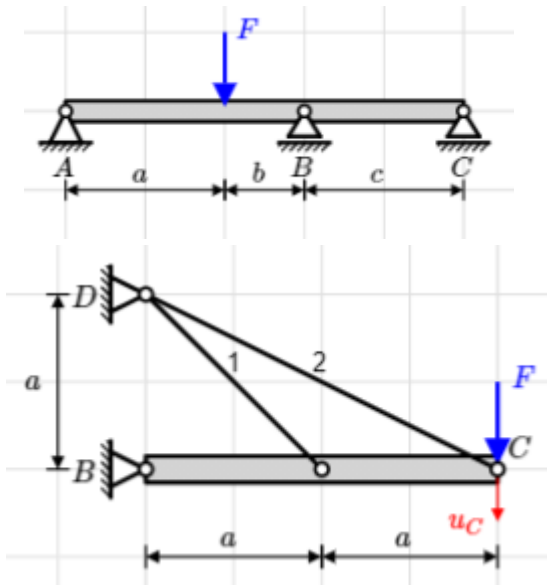
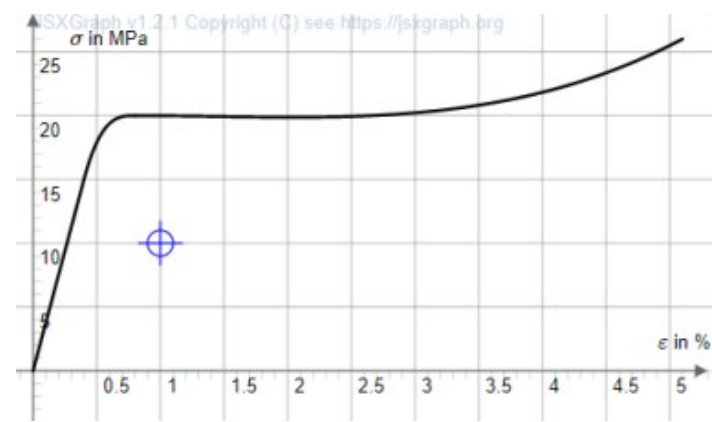




Meclib in Aktion

Festigkeitslehre

- 80 STACK-Aufgaben insgesamt
- 52 statische oder randomisierte Meclib-Aufgaben
- 8 Fragen mit interaktivem grafischen Input

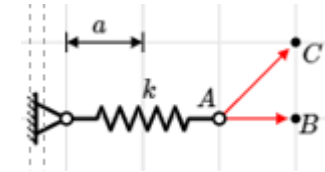
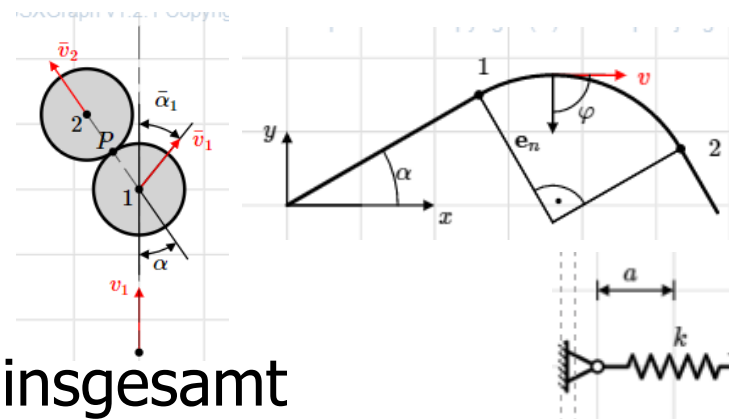
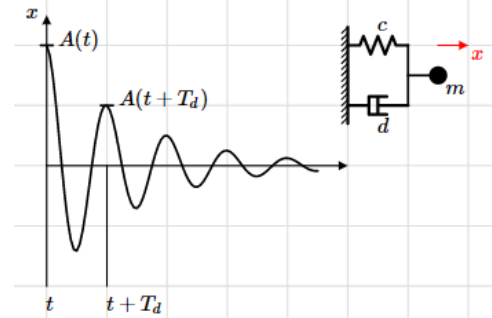
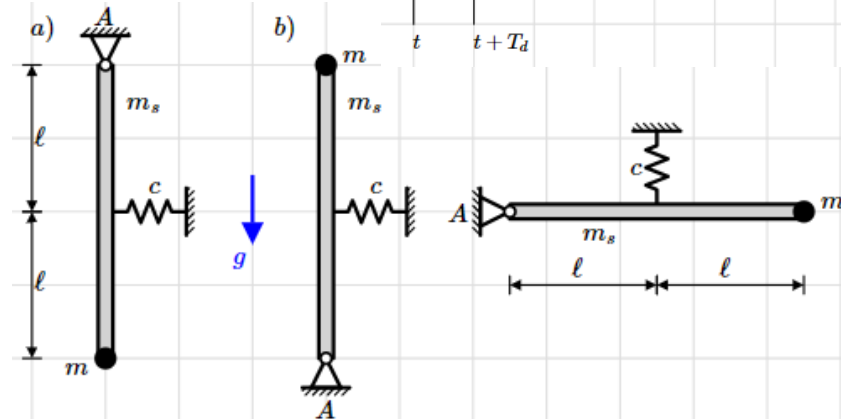
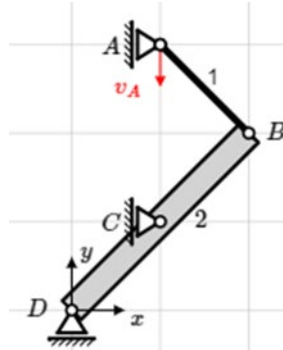
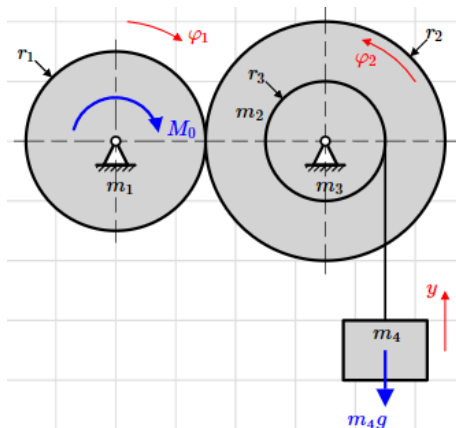
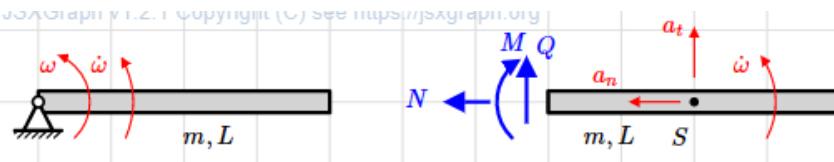
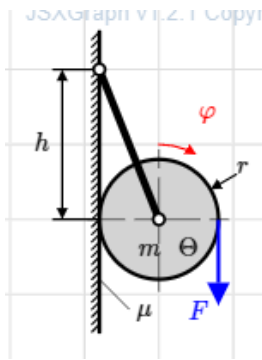




Meclib in Aktion

Kinematik/Kinetik

- 62 STACK-Aufgaben insgesamt
- 43 statische oder randomisierte Meclib-Aufgaben
- 5 Fragen mit interaktivem grafischen Input





Wo findet man das?

Github-Seite mit umfangreichem Wiki

<https://github.com/mkraska/meclib>

Externer Demo-Moodle-Kurs

<https://extmoodle.th-brandenburg.de/course/view.php?id=138>

Veröffentlichungen

Kraska, Martin, & Schulz, Dennis. (2021). Automatic assessment of free body diagrams using STACK. Presented at the International Meeting of the STACK Community 2021, Zenodo. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4916138>

Kraska, Martin. (2022). Meclib: Dynamic and interactive figures in STACK questions made easy. Presented at the International Meeting of the STACK Community 2022, Leoben, Austria. <https://github.com/mkraska/meclib/blob/main/References/STACK%202022%20Kraska%20V2.pdf>

Lightning Talk 6: **LEGO® Serious Play® als Methode in der Lehre**

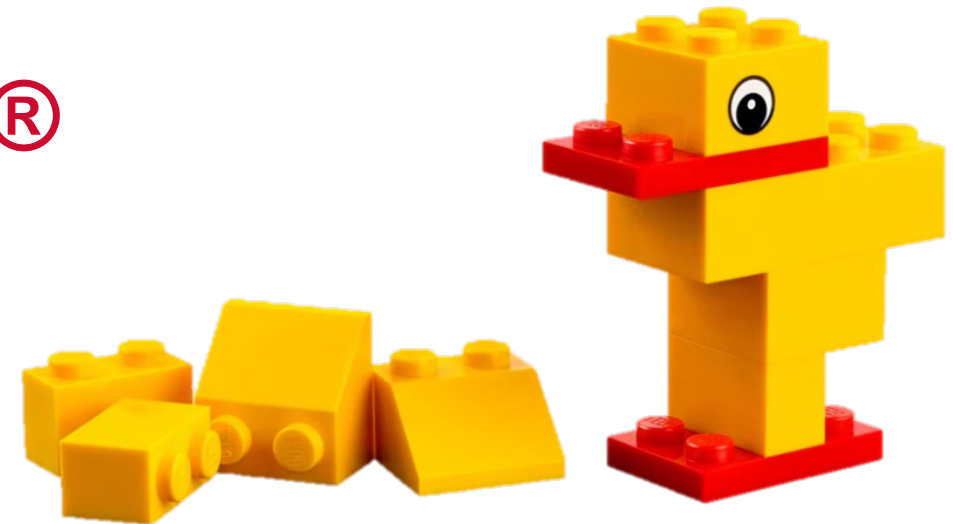
Jan Kruse & Marcel Hühn



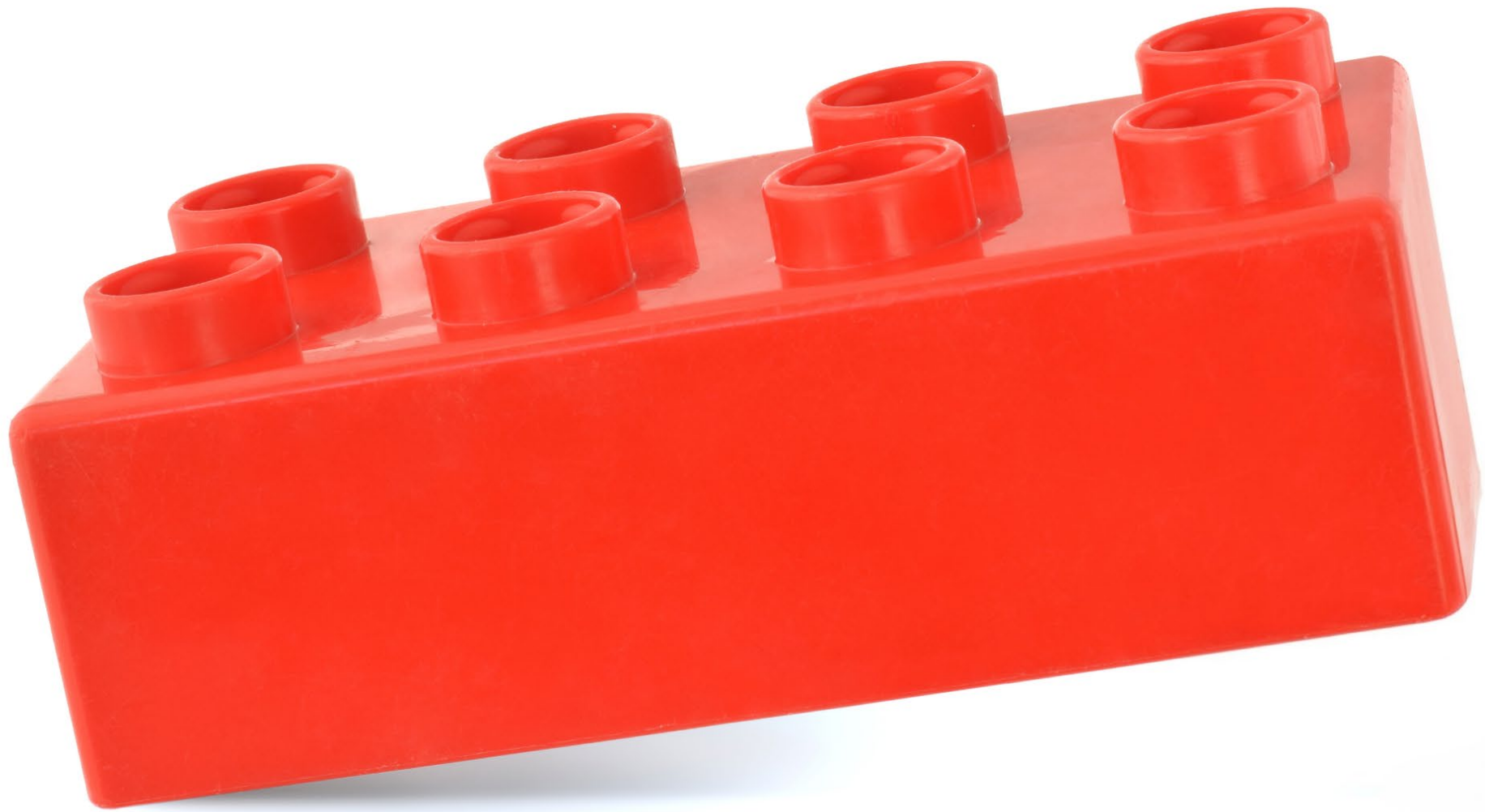
10:30-11:00 Uhr Lightning Talks



Tag der Lehre - LEGO® SERIOUS PLAY®



Gründungs-campus
der Technischen Hochschule Brandenburg











Jede gebaut für die Welt steht

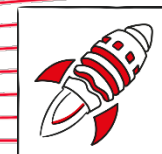


Gründungs-campus
der Technischen Hochschule Brandenburg





Lust auf LEGO?



Gründungscampus
der Technischen Hochschule Brandenburg



Wo Sie uns finden



Raum A.0.17



gruendung@th-brandenburg.de



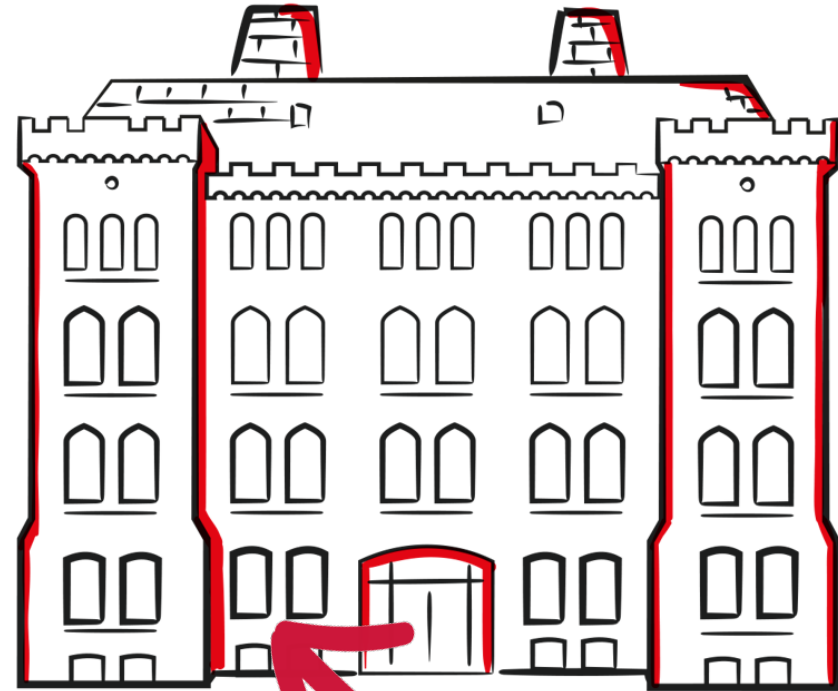
gruendung.th-brandenburg.de



gruendung_thb



linkedin.com/company/zgt-thb



Gründungs-campus
der Technischen Hochschule Brandenburg

09:00-09:15	Begrüßung & Vorstellung der „Landkarte der Lehre der THB“
09:15-10:15	Keynote „Aktuelle Trends in der Hochschuldidaktik“, Dr. Sabrina Sontheimer
10:15-10:30	Kaffeepause
10:30-11:00	Lightning Talks
11:00-12:30	World Café - Lightning Talk-Vortragende können an Thementischen besucht werden
12:30-14:00	Mittagspause & Projektkonferenz [Mensa]
14:00-15:00	Podiumsdiskussion KI im Beruf: Fachkräfteanforderungen aus Sicht der Wirtschaft
15:00-15:30	Kaffeepause
15:30-16:00	Unvergessene Lektionen - Studierende berichten über nachhaltig beeindruckende Lehrerlebnisse
16:00-16:45	Impro-Theater
16:45-17:00	Preisverleihung Projektkonferenz
17:00	Verabschiedung & Ausklang



Podiumsdiskussion KI im Beruf: Fachkräfteanforderungen aus Sicht der Wirtschaft

Gabriele Wolter [Universitätsklinikum Brandenburg GmbH]

Sven Engelmann [OMQ GmbH]

Marén Nieter [Stadt Brandenburg an der Havel]

14:00-15:00 Uhr Podiumsdiskussion

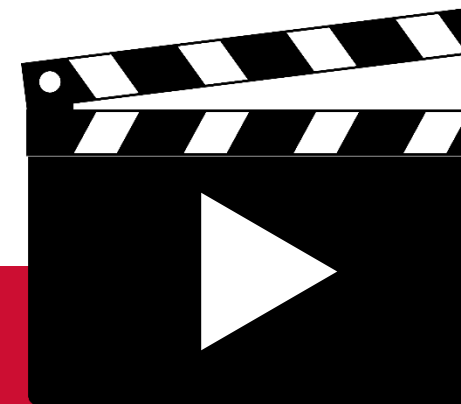


09:00-09:15	Begrüßung & Vorstellung der „Landkarte der Lehre der THB“
09:15-10:15	Keynote „Aktuelle Trends in der Hochschuldidaktik“, Dr. Sabrina Sontheimer
10:15-10:30	Kaffeepause
10:30-11:00	Lightning Talks
11:00-12:30	World Café - Lightning Talk-Vortragende können an Thementischen besucht werden
12:30-14:00	Mittagspause & Projektkonferenz [Mensa]
14:00-15:00	Podiumsdiskussion KI im Beruf: Fachkräfteanforderungen aus Sicht der Wirtschaft
15:00-15:30	Kaffeepause
15:30-16:00	Unvergessene Lektionen - Studierende berichten über nachhaltig beeindruckende Lehrerlebnisse
16:00-16:45	Impro-Theater
16:45-17:00	Preisverleihung Projektkonferenz
17:00	Verabschiedung & Ausklang

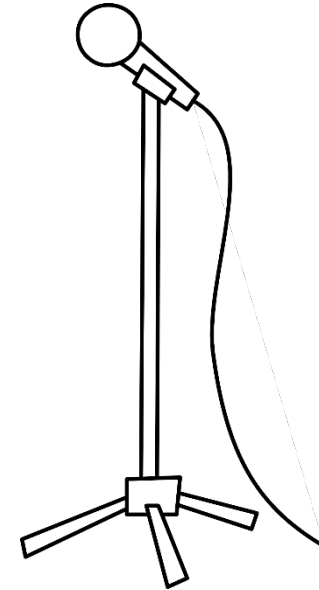


Unvergessene Lektionen – Studierende berichten über nachhaltig beeindruckende Lehrerlebnisse

15:30-16:00 Uhr Unvergessene Lektionen



Impro-Theater



16:00-16:45 Uhr Impro-Theater

Preisverleihung Projektkonferenz

- 1. Platz „Beste Präsentation“ &
- 1. Platz „Bester Inhalt“



16:45-17:00 Uhr Preisverleihung Projektkonferenz

09:00-09:15	Begrüßung & Vorstellung der „Landkarte der Lehre der THB“
09:15-10:15	Keynote „Aktuelle Trends in der Hochschuldidaktik“, Dr. Sabrina Sontheimer
10:15-10:30	Kaffeepause
10:30-11:00	Lightning Talks
11:00-12:30	World Café - Lightning Talk-Vortragende können an Thementischen besucht werden
12:30-14:00	Mittagspause & Projektkonferenz [Mensa]
14:00-15:00	Podiumsdiskussion KI im Beruf: Fachkräfteanforderungen aus Sicht der Wirtschaft
15:00-15:30	Kaffeepause
15:30-16:00	Unvergessene Lektionen - Studierende berichten über nachhaltig beeindruckende Lehrerlebnisse
16:00-16:45	Impro-Theater
16:45-17:00	Preisverleihung Projektkonferenz
17:00	Verabschiedung & Ausklang



Schön, dass Sie da waren!

Tag der Lehre 2023



Bildquellen: pixabay.com – Autoren
„OpenClipart-Vectors“, „Clker-Free-Vector-
Images“, „geralt“

